

REGULAMIN PLEBISCYTU



1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA

- a) Organizatorem plebiscytu „Laur Bliskości” (zwanego dalej „Plebiscytem”), jest Wydawnictwo Mamania - Grupa Wydawnicza Relacja sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Harfowa 1a/45/46, 02-389 Warszawa. Spółka zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy. Numer KRS: 0000428010. Numer NIP: 701-034-93-34. Kapitał zakładowy: 263.000,00 zł. , zwana dalej „Organizatorem”.
- b) Plebiscyt odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 1 lipca 2016 do dnia 29 listopada 2016 r.
- c) Regulamin stanowi podstawę Plebiscytu i określa prawa oraz obowiązki jego uczestników.
- d) Uczestnictwo w Plebiscycie jest nieodpłatne.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PLEBISCYCIE

- a) Zgłoszenia do Plebiscytu może dokonać każda osoba fizyczna posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, która spełni warunki określone w Regulaminie, z wyłączeniem osób, o których mowa w Regulaminie.
- b) Zgłoszenia do Plebiscytu przesłane przez pracowników Organizatora nie będą brały udziału w Plebiscycie.
- c) Do Plebiscytu można zgłosić każdą osobę zwaną dalej „Wyróżnionym”, która jest lokalnym działaczem społecznym wspierającym i promującym filary lub filar rodzicielstwa bliskości w codziennej praktyce

3. ZASADY PLEBISCYTU

- a) Aby zgłosić do Plebiscytu Wyróżnionego, należy wypełnić formularz zgłoszenia znajdujący się pod adresem: <http://konferencjabliskosci.pl/konkurs.html#lau>
- b) W edycji 2016 Plebiscytu wezmą udział wyłącznie zgłoszenia nadesłane w terminie od 01 lipca 2016 roku do 31 października 2016 roku.
- c) Organizator Plebiscytu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zgłoszenia plebiscytowego spowodowany przez operatorów internetowych oraz z innych niezależnych od Organizatora przyczyn.
- d) Do kontroli prawidłowości przeprowadzenia Plebiscytu oraz wyboru Zwycięzców Plebiscytu powołane zostanie Jury. Skład Jury zostanie ogłoszony na stronie www.konferencjabliskosci.pl.
- e) Do zadań Jury należeć będzie w szczególności: ocena formalna i merytoryczna zgłoszeń, kontrola prawdziwości podanych w zgłoszeniu danych zgodnie z zasadami niniejszego regulaminu, wytypowanie finalistów i wybór Zwycięzców Plebiscytu.
- f) Zgłoszenia nadesłane zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu zostaną rozpatrzone przez Jury w celu wytypowania osób, których działania promujące filary rodzicielstwa bliskości w sposób najbardziej aktywny i angażujący.
- g) Osoby wytypowane zostaną poinformowane w terminie do 14 listopada 2016 o znalezieniu się w gronie finalistów.
- h) Zwycięzcami Plebiscytu zostaną maksimum 3 (trzy) a minimum 1 (jedna) najwyżej ocenione przez Komisję działania, a nagrodą dla każdego z laureatów będzie tytuł Laur Rodzicielstwa Bliskości 2016 oraz statuetka.
- i) Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby Zwycięzców niż 3 (trzech)
- j) Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody specjalnej w postaci dyplomu, lub innej symbolicznej nagrody.
- k) Wyniki Plebiscytu zostaną ogłoszone podczas IV Konferencji Bliskości.
- l) Zwycięzcom Plebiscytu wyróżnienia zostaną wręczone podczas Konferencji Bliskości.
- m) Osobom, które nie będą mogły uczestniczyć w Konferencji nagrody zostaną wysłane pocztą kurierską.

- n) Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wyników w innym terminie niż powyższy, o czym poinformuje na stronie internetowej www.konferencjabliskosci.pl.
- o) Zwycięzcom nie przysługuje wymiana nagrody na jej równowartość pieniężną.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- a) Regulamin Plebiscytu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.konferencjabliskosci.pl.
- b) Wszelkie informacje o Plebiscycie zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- c) Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
- d) W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
- e) Dane osobowe uczestników Plebiscytu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926 ze zm.) w celu przeprowadzenia Plebiscytu, wyłonienia nagrodzonych i opublikowania ich listy.
- f) Administratorem danych osobowych jest Grupa Wydawnicza Relacja sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Harfowa 1a/45/46, 02-389 Warszawa.
- g) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie może uniemożliwić przyznanie prawa do nagrody.
- h) Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych i ich poprawiania.
- i) Dokonując zgłoszenia plebiscytowego osoba zgłaszająca potwierdza, że zapoznała się z zasadami Plebiscytu zawartymi w niniejszym Regulaminie i je akceptuje.
- j) Organizator pokrywa koszty uczestnictwa laureatów nagrody Laur Bliskości w IV Konferencji Bliskości w postaci bezpłatnej, pojedynczej wejściówki na IV Konferencję Bliskości. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu i noclegu Laureatów.
- k) W przypadku kiedy laureat dokonał już zakupu wejściówki na IV Konferencję Bliskości, jej koszt zostanie zwrócony na podane przez laureata konto.
- l) Zwycięzcy Plebiscytu mają prawo do posługiwania się wizerunkiem statuetki Plebiscytu w informacjach o przyznanej im nagrodzie, w nieokreślonym czasie i miejscu,

pod warunkiem wskazania roku edycji Plebiscytu, w jakim nagroda została im przyznana.

- m) Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków i zasad Plebiscytu, w tym postanowień niniejszego regulaminu, o ile nie wpłynie to na prawa nabyte ich uczestników. Zmieniony regulamin zostanie umieszczony na stronie internetowej www.konferencjabliskosci.pl. Zmieniony Regulamin staje się skuteczny z upływem pięciu dni po udostępnieniu zmienionego Regulaminu na stronie internetowej www.konferencjabliskosci.pl.